

Mediterránea y Too Good To Go se unen para evitar el desperdicio de alimentos

- *La empresa de restauración colectiva suma dos de sus puntos de venta en Madrid a la red de establecimientos de la aplicación*
- *En virtud del acuerdo, Mediterránea ya ha “salvado” más de 100 menús en los primeros días*
- *Tras la buena experiencia de la prueba piloto, Mediterránea valora adherir nuevos establecimientos a la iniciativa*

Madrid, 11 de mayo de 2021. Grupo Mediterránea, empresa líder en servicios globales de restauración colectiva, ha firmado un acuerdo con [Too Good To Go](#), la app que lucha contra el desperdicio de alimentos. Gracias a esta colaboración, Mediterránea ha conseguido evitar el desaprovechamiento de 105 menús en los primeros días de funcionamiento.

A lo largo de una prueba piloto, la empresa de *food service* puso a disposición de los usuarios de la aplicación Too Good To Go dos puntos de venta en Madrid para aprovechar los menús sobrantes y evitar el desperdicio. Los centros elegidos para esta fase piloto fueron el Hospital Niño Jesús y el Hospital Nuestra Señora del Rosario consiguiendo en muy pocos días salvar 105 menús.

Tras el éxito del periodo de prueba, estos dos espacios se han incorporado definitivamente a la red de Too Good to Go, por lo que a partir de ahora los usuarios de la aplicación podrán salvar cada día por un precio reducido los menús que no han sido consumidos a lo largo de la jornada. Asimismo, la buena experiencia y los buenos resultados obtenidos han promovido que Mediterránea valore nuevos establecimientos donde impulsar e implementar esta app y así poder aumentar su apuesta para evitar el desperdicio de comida en nuestro país.

La iniciativa se enmarca en la estrategia de consumo responsable y sostenibilidad del grupo Mediterránea. Como parte de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la entidad ha puesto en marcha varias iniciativas orientadas a reducir el desperdicio de alimentos, como el desarrollo de aplicaciones para fomentar el take away, la distribución de los menús sobrantes en máquinas de vending en algunos de sus

centros o la monitorización y seguimiento de las mermas de producto para evitar las pérdidas y desperdicio.

Alejandra González, Directora de Responsabilidad Social Corporativa, subraya que *“es un acuerdo clave para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y empresa responsable que hemos definido en Mediterránea. Garantizar una alimentación igualitaria, saludable y sostenible es un gran reto global. Para afrontarlo, necesitaremos de partners como Too Good To Go y de modelos de carácter colaborativo, sustentados en nuevas tecnologías”*.

“Estamos muy contentos de que Grupo Mediterránea se haya sumado a nuestro movimiento y formar parte de los más de 80.000 establecimientos y socios que ya luchan con nosotros contra el desperdicio de alimentos en Europa y Estados Unidos, gracias a los cuales hemos salvado ya más de 70 millones de packs de comida. Un movimiento que no para de crecer y que ahora gracias a Grupo Mediterránea y su compromiso trabajaremos juntos para generar un impacto positivo aún mayor y avanzar hacia un planeta sin desperdicio de comida” señala Madalena Rugeroni, directora de Too Good To Go en España y Portugal.

Sobre Grupo Mediterránea

Grupo Mediterránea es una compañía con más de 32 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Chile, Aliment Art y el Antiguo Convento de Boadilla. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 800 clientes, un volumen de 250.000 comidas diarias servidas y 7.800 empleados en cuatro países (España, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de más de 210 millones de euros el pasado ejercicio 2019.

Sobre Too Good to Go

Too Good To Go (www.toogoodtogo.es) es una compañía de impacto social que lucha contra el desperdicio de alimentos en Europa y Estados Unidos. Lo hace a través de una app que conecta a usuarios con supermercados, restaurantes, panaderías, entre otros establecimientos que venden su excedente diario de comida a precio reducido para evitar su desperdicio. Certificada como empresa BCorp, Too Good To Go surge en 2016, ya está operando en 15 países y cuenta con más de 36 millones de usuarios que han salvado más de 70 millones de packs de comida en los más de 85.000 establecimientos asociados. Bajo el lema #LaComidaNoSeTira llegó a España en 2018 donde ya cuenta con más de 2,8 millones de usuarios y más de 8.000 establecimientos en los que se han salvado más de 3 millones de packs de comida. Además de la app, su misión va más allá y ha creado [El Movimiento](#) Contra el Desperdicio de Alimentos para inspirar sobre el problema y creando campañas y proyectos en [Hogares](#), [Negocios](#), [Educación](#) y [Asuntos Públicos](#) para lograr un cambio real en todos los niveles. La app es gratuita y está disponible para [iOS](#) y [Android](#). Para más información www.toogoodtogo.es y siguiendo a Too Good To Go en [Twitter](#), [Facebook](#) o [Instagram](#).

Contacto de prensa Mediterránea

Almudena Mansilla / Ander Serrano

almudena.mansilla@evercom.es/ander.serrano@evercom.es

91 577 92 72 / 619 37 37 84

Contacto de prensa Too Good To Go:

Carlos García

E: cgarcia@toogoodtogo.es | T: 616 67 66 07