

Vueling y el grupo de restauración Mediterránea eliminan siete toneladas de plástico de la cantina de su sede en Barcelona

Esta iniciativa se enmarca en el plan de sostenibilidad integral que las dos compañías han puesto en marcha en 2021 y que también ha conseguido un ahorro de 800kgs de papel al año

Barcelona, 23 de septiembre de 2021 - La aerolínea Vueling ha eliminado más de **6.800 kilos de plástico y 800 kilos de papel en el espacio del comedor de su sede corporativa en El Prat de Llobregat (Barcelona)** gracias al plan de sostenibilidad desarrollado de la mano del grupo Mediterránea, empresa líder en servicios globales de restauración colectiva.

Concretamente, se han conseguido eliminar todas las botellas de agua, envases alimentarios, bolsas, vasos y cubiertos de plástico por otros elaborados con materiales sostenibles como cristal, caña de azúcar, papel, cartón o madera. Con esta iniciativa, en el comedor corporativo de las oficinas centrales de la aerolínea se han retirado casi 7 toneladas de plástico que se utilizaban en un año. Además, y gracias a la eliminación de los manteles de papel que se colocaban en las bandejas, se han dejado de usar unos 800kg de papel.

Menos desperdicio y comida más saludable

Otra de las iniciativas que el Grupo Mediterránea ha puesto en marcha en varios clientes incluida la cantina de Vueling son una serie de acciones que evitan el desperdicio de alimentos o el desarrollo de aplicaciones para fomentar el *take away* y evitar al máximo generar residuos. Mediterránea también está desarrollando un estudio de los alimentos que más se desperdician en los centros en los que trabaja con el fin de entender por qué y poner remedio.

Alejandra González, directora de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Mediterránea, subraya que *“es muy importante que el sector empresarial active iniciativas de sostenibilidad para garantizar un entorno saludable y seguro. Para ello, la colaboración entre entidades es fundamental, como la que hemos puesto en marcha con Vueling, que ha sido una pieza indispensable para conseguir los objetivos planteados”*.

“Estas acciones son un claro ejemplo de la apuesta de Vueling por la sostenibilidad y más concretamente por la gestión de residuos. Estamos muy satisfechos de poder instaurar este tipo de cambios en nuestras oficinas, tras haberlo hecho en los aviones” señala **Pedro Larriba, Head de Servicios Generales de Vueling**.

Sin plástico en el servicio de catering a bordo

Esta iniciativa se suma a la llevada a cabo el año pasado, en la que Vueling consiguió eliminar el 100% de los productos de plástico en el servicio de catering a bordo. Concretamente, la aerolínea retiró más de 5 millones de vasos, 1 millón de removedores

de café y 200.000 cubiertos de plásticos, y los sustituyó por otros elaborados con materiales sostenibles, como madera o papel reciclado.

Sobre de Vueling

La compañía mantiene su prioridad en garantizar la máxima protección y la salud tanto de sus pasajeros como empleados. En esa línea, implementa los estrictos protocolos de limpieza y desinfección —tanto en los aeropuertos en los que opera como en sus aeronaves— siguiendo todas las medidas de higiene y seguridad sanitaria recomendadas por la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA), como el uso obligatorio de la mascarilla quirúrgica en todo el proceso del vuelo. Los aviones de Vueling están dotados de filtros de aire HEPA que renuevan el aire cada tres minutos. Además, Vueling sigue manteniendo una política de flexibilidad que ayude a favorecer la toma de decisiones de sus clientes y aconseja utilizar su herramienta digital en web y aplicación móvil donde se facilita la información actualizada de los documentos necesarios para viajar a cada destino.

Sobre Grupo Mediterránea

Grupo Mediterránea es una compañía con más de 32 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Chile, Aliment Art y el Antiguo Convento de Boadilla. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 800 clientes, un volumen de 250.000 comidas diarias servidas y 7.800 empleados en cuatro países (España, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de más de 210 millones de euros el pasado ejercicio 2019.