

Nota de prensa

## Mediterránea incorpora a Mariana Gasca como nueva responsable de Sostenibilidad

- *La multinacional española líder en servicios globales de restauración colectiva refuerza así su área enfocada a la sostenibilidad, huella medioambiental y compromiso con el cumplimiento de los ODS*

**Madrid, 11 de noviembre de 2021.** Grupo Mediterránea, empresa líder en servicios globales de restauración colectiva, suma a su equipo a Mariana Gasca como responsable de Sostenibilidad. El nombramiento responde a la estrategia de la compañía de reforzar sus medidas de sostenibilidad y reducción de huella medioambiental, así como favorecer su papel en el cumplimiento de los propios compromisos de RSC de sus clientes.

Mariana es graduada en Diseño de Producto por la Universidad Europea de Madrid y cuenta con una formación especializada en sostenibilidad y economía circular en organizaciones como B Corp, escuelas de gran prestigio como The UnShcool o metodologías como EcoCanvas. Asimismo, posee un amplio bagaje como consultora de Sostenibilidad en materia de auditoría en desperdicio alimentario, implementación de menús sostenibles, dieta planetaria, consumo local y responsable, eco-marketing y comunicación consciente, desarrollo de negocio de triple impacto y certificación en B Corporation.

La estrategia de RSC de Mediterránea promueve un modelo de alimentación sostenible a través de acciones en toda la cadena de valor. Desde el uso preferente de proveedores y materias primas de cercanía y de temporada, hasta medidas contra el desperdicio de alimentos, reducción y valorización de residuos, o la promoción de hábitos de alimentación saludable.

*“Mediterránea está en el centro de la alimentación diaria de cientos de miles de personas. Desde esta posición de gran empresa y partner estratégico de nuestros clientes, es un honor seguir desarrollando la visión de Responsabilidad Social Corporativa de Mediterránea para hacer frente a desafíos globales como el impacto medioambiental de la alimentación, el abastecimiento, o la reducción de desperdicios”,* asegura Mariana Gasca.

De acuerdo con la estrategia de RSC de Mediterránea, recientemente la compañía de restauración colectiva lanzó Greentastic, un nuevo programa nutricional que impulsa nuevos modelos de alimentación sostenible y saludable, en sintonía con los nuevos desafíos y demandas sociales. Una apuesta por un modelo que reduce el impacto

medioambiental de la alimentación y da respuesta a la creciente demanda social de una alimentación sana, equilibrada, asequible y sostenible.

**Sobre Grupo Mediterránea**

Grupo Mediterránea es una compañía con más de 32 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Intenacional, Aliment Art y el Antiguo Convento de Boadilla, Casa Burgos. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 1100 clientes, un volumen de 200.000 comidas diarias servidas y 9.270 empleados en cuatro países (España, Portugal, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de más de 232 millones de euros el pasado ejercicio 2019.

Contacto de prensa

Almudena Mansilla / Andrea Sánchez/ Ander Serrano

[almudena.mansilla@evercom.es](mailto:almudena.mansilla@evercom.es)/[andrea.sanchez@evercom.es](mailto:andrea.sanchez@evercom.es)/[ander.Serrano@evercom.es](mailto:ander.Serrano@evercom.es)

91 577 92 72 / 636050572/ 619 37 37 84