

Nota de prensa

Mediterránea incorpora a Rafael Martínez como nuevo director de compras

- *La multinacional española líder en servicios globales de restauración colectiva refuerza así su apuesta por la cercanía con el cliente, la personalización, la sostenibilidad y los atributos de la dieta mediterránea en esta área de negocio.*

Madrid, 15 de febrero de 2022. Grupo Mediterránea, empresa líder en servicios globales de restauración colectiva, suma a su equipo a Rafael Martínez como nuevo director de compras. Con esta nueva incorporación la compañía refuerza esta área estratégica de negocio para continuar trabajando en un servicio personalizado y garantizar la eficiencia y la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Rafael es licenciado en Administración y Dirección de Empresas con especialización en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid y el CEES y posee un amplio bagaje en departamentos de compras de grandes empresas donde ha conseguido importantes logros. Comenzó su carrera en grupos de supermercados como Día o Plus Supermercados consiguiendo destacables mejoras en su rentabilidad y continuó en compañías de restauración como GREVI S.L. o la consultora Adecco, donde alcanzó grandes cifras de negocio. Su etapa profesional más reciente la ha llevado a cabo en Aquanima, el Centro de Compras del Grupo Santander, donde ha trabajado durante casi los últimos 15 años de su carrera. En esta compañía ha desarrollado su experiencia profesional al frente de diferentes posiciones, siendo la última de ellas Global Head of Responsible Procurement, en la que ha enfrentado el desafío de incorporar la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono a la cadena de suministro.

Ahora se pone al frente del área de Compras de Mediterránea para continuar desarrollando la filosofía de la compañía en la cadena de suministro, incorporando criterios ESG y ampliando la apuesta del grupo por proveedores de proximidad, productos de temporada y materiales biodegradables. El departamento de compras también trabajará para garantizar la eficiencia y optimización de recursos en todos sus procesos.

“Asumir la dirección de compras es una responsabilidad que presenta muchos retos. El valor diferencial que brinda Mediterránea a sus clientes se traduce en un servicio que se adapta a las necesidades específicas que puedan presentarse. Por ello, nuestra estrategia está alineada con la de la compañía. En este sentido, una de nuestros principales desafíos es continuar con el desarrollo de políticas que favorezcan las

acciones de sostenibilidad. Estas van desde el uso preferente de proveedores y materias primas de cercanía y de temporada, hasta medidas contra el desperdicio de alimentos, reducción y valorización de residuos, o la promoción de hábitos de alimentación saludables, teniendo siempre presente el mantenimiento de la esencia de la dieta mediterránea”, asegura el nuevo director de Compras. Asimismo, Martínez subraya: “La digitalización para nosotros es clave, ya que apoya todo nuestro proceso y, muy especialmente, en la parte de calidad y nutricionales al ser puntos críticos en base a nuestra actividad”.

Un área esencial en la estrategia Greentastic, el programa de nutrición y hábitos saludables del grupo

La estrategia de RSC de Mediterránea promueve un modelo de alimentación sostenible a través de acciones en toda la cadena de valor. En este sentido, la compañía de restauración colectiva lleva a cabo ya desde hace un año el programa nutricional Greentastic, que impulsa nuevos modelos de alimentación sostenible y saludable, en sintonía con los nuevos desafíos y demandas sociales. El departamento de Compras juega un papel clave para materializar la propuesta de valor de Greentastic. Una manera de entender la alimentación que reduce el impacto medioambiental y da respuesta a la creciente demanda social de una alimentación sana, equilibrada, asequible y sostenible.

Sobre Grupo Mediterránea

Grupo Mediterránea es una compañía con más de 32 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Chile, Aliment Art, El Antiguo Convento de Boadilla y Casa Burgos. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 1.000 clientes, un volumen de 250.000 comidas diarias servidas y 9.000 empleados en cuatro países (España, Portugal, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de más de 210 millones de euros el pasado ejercicio 2019.

Contacto de prensa

Almudena Mansilla / Andrea Sánchez/ Ander Serrano

almudena.mansilla@evercom.es/andrea.sanchez@evercom.es/ander.serrano@evercom.es

91 577 92 72 / 636050572/ 619 37 37 84