

Vueling y Grupo Mediterránea ceden el aceite de la cantina para la producción de biocombustible

Además, los restos de residuos sólidos del aceite (pan rallado, harinas, etc.) se utilizan para producir abono sostenible y el agua, presente en el aceite, se utiliza para producir biogás

Barcelona. 17 de marzo de 2022 – Vueling, aerolínea perteneciente a IAG, y Grupo Mediterránea, empresa líder en servicios globales de restauración colectiva, **han implementado conjuntamente un sistema de revalorización circular que transforma el aceite de la cantina de la aerolínea principalmente en biodiésel.**

La empresa encargada de la recogida y gestión del aceite es GEOLI, que cede estos materiales a dos refinerías donde el residuo se transforma en “diésel verde”, un tipo de biocombustible que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 90%, en comparación con el diésel fósil.

Además, los restos de residuos sólidos presentes en el aceite (entre ellos, pan rallado, harinas, etc.) se utilizan para producir abono sostenible. Por último, el agua presente en el aceite, así como la empleada para limpiar los bidones, se usa para producir biogás.

“Gracias al trabajo con nuestros proveedores, en Vueling damos un paso más en la gestión circular de residuos. Así intentamos asegurar el máximo aprovechamiento de los recursos y reducir a cero el desperdicio alimentario y cumplir, así, con nuestros objetivos de sostenibilidad” explica, **Pedro Larriba, head de Servicios Generales de Vueling.**

“Desde Grupo Mediterránea trabajamos para que la huella que dejamos ahí donde desarrollamos nuestra actividad sea positiva. Gracias a la colaboración con Vueling hemos podido llevar a cabo varias iniciativas que, sin duda, ayudan a crear un entorno más sostenible y respetuoso” asegura **Alejandra González, directora de Calidad de Grupo Mediterránea.**

10% de vuelos sostenibles en 2030

IAG, grupo al que pertenece Vueling, se ha convertido en el primer grupo de aerolíneas de Europa que se compromete a operar el 10% de sus vuelos con combustible de aviación sostenible en el año 2030.

Vueling, como parte de IAG, comparte la visión de liderar la materia de sostenibilidad dentro del sector aéreo mundial. Es por ello que la compañía desarrolla todas sus acciones en el marco del programa *Flightpath Net Zero*,

mediante el cual se ha establecido el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de CO₂ en el año 2050.

Sobre Vueling

Vueling, compañía perteneciente al grupo IAG, ha sido la primera aerolínea Low-Cost de Europa en obtener el certificado medioambiental de la IATA, ya cuenta con 25 aeronaves A320neo de nueva generación en su flota que reducen las emisiones de carbono en un 18%.

El pasado mes de noviembre Vueling realizó el primer vuelo con biocombustible de origen sostenible en la ruta entre Barcelona y Sevilla. Se realizó de la mano de Repsol y se logró reducir las emisiones a la atmósfera en 2,5 toneladas de CO₂, gracias a la eficiencia que aporta el Airbus A320neo de nueva generación, al uso del biocombustible y a otros procedimientos de eficiencia implementados.

Sobre Mediterránea

Grupo Mediterránea es una compañía con más de 32 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Internacional, Aliment Art, El Antiguo Convento de Boadilla y Casa Burgos. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 1.000 clientes, un volumen de 250.000 comidas diarias servidas y más de 9.000 empleados en cuatro países (España, Portugal, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de más de 210 millones de euros el pasado ejercicio 2019.