

Mediterránea recaudará fondos solidarios contra el cáncer en más de 25 centros de España

- La compañía española de restauración colectiva se une a la iniciativa 'La compra de tu vida' de la Asociación Española Contra el Cáncer para que los comensales de 9 centros hospitalarios y 16 empresas colaboren con una donación para la investigación contra el cáncer.
- Además, los comedores de 25 compañías en las que Mediterránea da servicio ofrecerán un menú especial que busca fomentar hábitos de alimentación saludable, un aspecto fundamental en la prevención y el tratamiento contra el cáncer.
- Estas iniciativas se desarrollarán con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer, que se celebrará el próximo 4 de febrero.

Madrid, 2 de febrero de 2023. – Como parte de su compromiso social por emprender iniciativas con las que impactar positivamente en las comunidades en las que está presente, Mediterránea, la empresa española líder en servicios de restauración colectiva, ha diseñado un plan que contempla varias acciones solidarias con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer, que se celebra anualmente cada 4 de febrero.

Una de ellas consiste en el desarrollo de un acuerdo de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer en el marco de la iniciativa 'La compra de tu vida'. A través de esta alianza, se podrá efectuar una donación al abonar el pago de cualquier compra realizada en el espacio de cafetería de 16 empresas en las que Mediterránea da servicio en nuestro país.

A ellas hay que sumar la participación de 9 centros hospitalarios: el Hospital Universitario del Tajo, el Hospital Universitario de Fuenlabrada, el Hospital Universitario Infanta Leonor y el Hospital Universitario Severo Ochoa en Madrid; el Hospital Casa de la Maternitat y el Hospital Clínic en Barcelona; el Hospital General Universitario Los Arcos del Mar Menor y el Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca en Murcia, y el Hospital Sierrallana de Torrelavega en Cantabria.

Esta iniciativa permitirá destinar una cantidad entre 1 y 99 euros a labores de investigación sobre el cáncer y servicios gratuitos de apoyo a pacientes y familiares que ofrece la Asociación. En caso de querer realizar una aportación superior, ambas organizaciones invitan a colaborar a través de la web acompradetuvida.contraelcancer.es. Las donaciones podrán realizarse desde el próximo 3 de febrero hasta el día 12 del mismo mes.

Adicionalmente, el próximo lunes 6 de febrero Mediterránea servirá un menú especial con el que incentivar hábitos de alimentación saludable entre sus clientes, un pilar fundamental en la prevención y el tratamiento contra el cáncer. Este menú estará disponible en los espacios de trabajo de 25 empresas en los que el líder español de restauración colectiva presta sus servicios.

Brócoli al vapor con encebollado de ajo y jengibre y salmón con cítricos cocinados al horno con guarnición de cuscús con maíz y de champiñones son las dos especialidades de las que constará el menú. El postre será un vaso de yogur griego con frutos rojos.

Según comenta Mariana Gasca, responsable de Sostenibilidad de Mediterránea, *"La alimentación constituye un pilar en el bienestar y la salud de las personas. Como compañía líder del sector de la restauración colectiva, resulta clave colaborar con organizaciones como la Asociación Española Contra el Cáncer con acciones que tanto aportan a esta lucha y que nos permiten acelerar nuestro objetivo de dejar una huella positiva en la sociedad"*.

Sobre Grupo Mediterránea

Grupo Mediterránea es una compañía con 35 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Chile, Mediterránea Perú, Mediterránea Portugal, Aliment Art, El Antiguo Convento de Boadilla y Casa Burgos. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 1.300 clientes, un volumen de 250.000 comidas diarias servidas y 10.000 empleados en cuatro países (España, Portugal, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de más de 255 millones de euros en 2022.

Contacto de prensa

Alfonso Garrido/ Ander Serrano
alfonso.garrido@evercom.es / ander.serrano@evercom.es
61 896 48 00 / 619 37 37 84