

## Mediterránea Group incorpora a Renzo Quiñones como nuevo Director de Marketing y Comunicación

- Procede de Restalia Holding, donde dirigía la unidad de negocio de Restalia Delivery, y también ha sido Director de Marketing y Comunicación en Sportium.
- El nombramiento es parte de la estrategia de la empresa de acelerar la digitalización, fidelización de clientes y aumento de nuevo negocio.

**Madrid, 15 de junio de 2023.-** Mediterránea Group, empresa española líder en servicios globales de restauración colectiva, ha incorporado a Renzo Quiñones como nuevo Director de Marketing y Comunicación. Se trata de un perfil que combina a la perfección el mundo corporativo con el emprendimiento, y cuya trayectoria ha estado enfocada al sector de la restauración durante los últimos siete años.

Antes de unirse a Mediterránea Group, Quiñones era Director de Food Delivery para las marcas de Restalia Holding: TGB, 100 Montaditos, Cervecería La Sureña, Pepe Taco y Panther. Como parte de su labor, se encargó de diseñar y desarrollar proyectos estratégicos con el objetivo de incrementar la cifra de negocios del canal de venta a domicilio.

Además, fue el fundador de las startups Japi, plataforma que permitía conocer el aforo de locales de restauración en tiempo real y apuntarse a listas de espera virtuales; y Workat, especializada en ayudar a bares, restaurantes y cafeterías en la captación de nuevos consumidores.

Fuera del sector de la restauración, ha sido Director de Marketing y Comunicación en Sportium durante seis años, tiempo que le permitió posicionar a la marca de apuestas deportivas del grupo CIRSA como una de las referentes en los mercados de España y Latinoamérica.

Sobre su nuevo cargo, Renzo Quiñones destaca: *“Entrar a Mediterránea es un gran desafío. Es apasionante ser parte de una empresa en la que los tres pilares fundamentales del negocio son la cercanía al cliente, la personalización del servicio y la sostenibilidad. Espero contribuir muy pronto a la consecución de nuevos logros”.*

En este sentido, el nombramiento responde los objetivos de la multinacional por reforzar su estrategia de digitalización, la fidelización de clientes y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lima, Quiñones también tiene un MBA y es Executive Master en Digital Business por Esade.

### Sobre Grupo Mediterránea

Grupo Mediterránea es una compañía con 35 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Chile, Mediterránea Perú, Mediterránea Portugal, Aliment Art, El Antiguo Convento de Boadilla y Casa Burgos. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córners, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 1.300 clientes, un volumen de 250.000 comidas diarias servidas y 11.500 empleados en cuatro países (España, Portugal, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de 260 millones de euros en 2022.

### Contacto de prensa

Alfonso Garrido/ Ander Serrano

[alfonso.garrido@evercom.es](mailto:alfonso.garrido@evercom.es) / [ander.serrano@evercom.es](mailto:ander.serrano@evercom.es)

618 96 48 00 / 619 37 37 84