

Nota de prensa

Madrid, 2 de marzo de 2026

Sodexo completa la compra de Grupo Mediterránea y se convierte en uno de los líderes del mercado en España

- Con esta alianza estratégica, Sodexo y Grupo Mediterránea tienen la ambición de convertirse en el número uno del sector, aportando excelencia, innovación, proximidad y talento a sus clientes
- La operación ha sido aprobada por las autoridades competentes.

Sodexo, líder mundial en restauración y servicios que mejoran el día a día, **ha completado la compra de Grupo Mediterránea**, uno de los principales proveedores de servicios de alimentación en España.

Fundado en 1988 y con sede en Madrid, Grupo Mediterránea opera en España, tanto en el mercado público como en el privado, y desarrolla parte de su actividad en Portugal y Perú.

Con esta operación, el Grupo Sodexo fortalece su presencia en España, reforzando su portfolio de marcas e impulsando su posicionamiento en todos los segmentos de actividad. **Con más de 21.000 colaboradores, 1.700 centros, y más de 500.000 usuarios diarios, Sodexo se convierte en uno de los actores clave del mercado, con fuerte presencia local y cobertura en toda la geografía.**

Tras obtener las aprobaciones regulatorias habituales en este tipo de operaciones, la transacción ha quedado formalmente cerrada, y arranca ahora la fase de integración. El objetivo será sacar lo mejor de ambas organizaciones, potenciar el valor de las marcas y apoyarse en las capacidades reforzadas y en el mayor soporte disponible para seguir creciendo de manera sostenible. Gracias a su fuerte complementariedad, a través de esta asociación estratégica, Sodexo y Grupo Mediterránea tienen la ambición de convertirse en el número uno del mercado, aportando mayor excelencia, innovación, proximidad y talento a los clientes y consumidores.

Además de su origen familiar, Sodexo y Grupo Mediterránea comparten valores y una **visión común** en torno a la **excelencia en los servicios**, la **cercanía al cliente** y el **compromiso con las personas**.

Una gobernanza reforzada para impulsar el crecimiento

Como parte de este compromiso, Sodexo contará con un sólido equipo de gestión para llevar a cabo el proceso de integración, liderado por **Caroline Soladie**, nombrada **CEO del Grupo Sodexo en España y Portugal**.

Ligada a Sodexo desde hace más de 20 años, Caroline ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en áreas de operaciones, finanzas y estrategia en Francia, en España y también a nivel europeo. Como líder del Grupo Sodexo en España y Portugal, tiene la ambición de aprovechar las competencias de ambas empresas para liderar el mercado, impulsar la innovación y desarrollar iniciativas estratégicas para lograr los mejores resultados para los clientes y los equipos.

Caroline Soladie, CEO del Grupo Sodexo en España y Portugal, ha dicho



Nos encontramos en un momento fascinante para impulsar el crecimiento y el desarrollo. Juntos vamos a construir esta nueva organización más fuerte y competitiva, centrada en la innovación, la aportación de valor a los clientes y el crecimiento sostenible. Porque crecer, para Sodexo, significa expandir nuestro impacto, fortalecer nuestras capacidades y generar valor a largo plazo de manera responsable, para servir mejor a nuestros clientes y consumidores.”

Por su parte, Mario Muñoz, CEO de Grupo Mediterránea, ha añadido:

Mario Muñoz, CEO de Grupo Mediterránea:



Estamos muy felices de esta alianza con Sodexo y tenemos mucha ilusión por el futuro. Gracias a esta operación, Grupo Mediterránea va a reforzar su posicionamiento y su capacidad para crecer. Con la unión de nuestras fuerzas, tendremos más recursos, y aumentará nuestro conocimiento y nuestra competitividad. Aportaremos más valor a nuestros clientes y equipos, convirtiéndonos, junto a Sodexo, en líderes del mercado”.

Sobre Sodexo

Fundada en Marsella en 1966 por Pierre Bellon, Sodexo es líder en Restauración y Servicios que mejoran las experiencias del día a día en cada momento de la vida: educación, trabajo, cuidado y ocio. El Grupo destaca por su independencia, su accionariado familiar y su modelo de negocio responsable. Con sus servicios, Sodexo afronta todos los retos de la vida cotidiana con un doble objetivo: mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y de aquellos a los que sirve, y contribuir al progreso económico, social y medioambiental en las comunidades donde opera. Para Sodexo, el crecimiento y el compromiso social van de la mano. Su propósito es mejorar el día a día de las personas para crear una vida mejor para todos. Sodexo está incluido en los índices CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good y DJSI.

Sodexo comenzó a operar en España en 1976. Desde entonces ofrece servicios a empresas, instituciones, hospitales, colegios, universidades, residencias y centros de mayores, así como espacios culturales y deportivos. Sodexo Iberia cuenta con 6000 colaboradores que atienden diariamente a 500 000 usuarios. Entre sus clientes se encuentran algunas de las principales empresas del sector bancario, farmacéutico, educativo o asistencial, entre otros, consolidándose como una empresa de referencia en la prestación de servicios de restauración y facility management.

Cifras Clave Grupo Sodexo

- 24.100 millones de euros de ingresos consolidados en Fiscal 2025
- 426,000 colaboradores (a 31 de agosto de 2025)
- #2 mayor empleador privado mundial con sede en Francia
- 43 países
- 80 millones de consumidores diarios
- 6.500 millones de euros en capitalización de mercado (a 7 de enero de 2026)

Contacto

Comunicación Sodexo

Lorena Redonda

+34 671748276

lorena.redonda@sodexo.com

Eolo Comunicación

Karen Pereira

912416996 / +34 646728170

karen@eolocomunicacion.com

María Nogales

maria@eolocomunicacion.com